

～貴社に当てはまる助成金を無料診断します～
 “毎年欠かさず助成金を全額受給する方法とは？”

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。
 月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間恵まれ、
 現在京都、大阪で3社を経営。

最近では売上UPの仕組みから資産形成・節税対策まで社長の
 右腕コンサルタントとしても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリーク
 ラブ、京都市中央倫理法人会在籍。

主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

毎年更新される助成金を確実に受け取れます

助成金とはご存じの通り、返済する必要の無い“もらいきり資金”
 のことです。その助成金は全体で見ると約3,000種類あると言われて
 しており、その財源は総額2,000億円に達します。

ただ、「せっかくだから上手く利用したいけど、どんな助成金が
 使えるのかよくわからんしなあ」こんな会話をよく耳にします。

そこで、2019年最後の社長力セミナーではこの「助成金」にス
 ポットを当てた勉強会を開催致します。特に働き方改革に特化した
 助成金導入は採用力向上にもつながり、一石二鳥。もちろん業種業
 態関係なく活用できる優れものです。

参加企業全社の無料診断も実施致します。ぜひこの機会をお見逃
 し無く！！

- 日時 12月3日(火) 18:00～19:30
- 参加費 3,000円(予約制:限定8名、先着順)
- 場所 弊社会議室(烏丸三条 KDX 烏丸ビル2F)
- お申し込み・お問い合わせ

☎ 0120-77-2608
 E-mail: info@keio-web.com



セミナーの収益金は「平和NGO」
 テラ・ルネッサンスの活動資金に
 全額募金させていただきます。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日:2019年11月15日



新商品開発に税額控除があるのをご存知ですか？

代表取締役 加藤弘幸

最近巷ではタピオカドリンクが大ブーム。1杯500円もする飲み物が飛ぶように売れるため、毎月のように新しいお店がオープンしています。調べてみると原価はかなり安く粗利率は90%前後ですから、かなり収益性は高い商材ですね。ただ、このブームいつまで続くのでしょうか…。

タピオカでなくとも未来永劫売れ続ける商品はありません。しかも日進月歩で技術革新する現代では商品のライフサイクルが極端に短くなっています。企業が主力商品の寿命を見極めつつ新商品の研究開発に投資していく事は事業継続を考える上で永遠の課題であり、必須条件と言えるでしょう。

この新商品開発費が一般の経費として損金化した後、別枠で税額控除されるのをご存じでしょうか？例えばトヨタ自動車ではこの税額控除で年間約800億円、安倍政権の5年間で約5,000億円の減税の恩恵を受けています。

この新商品開発に係る税額控除という画期的な仕組み、残念ながら中小企業では殆ど使われていません。実は個人商店のラーメン屋でも活用できる制度なのですが…。

この新商品の開発に係る減税制度を「試験研究費の税額控除」と言います。この制度は企業規模に関係なく個人事業主にも適用されます。また新商品だけでなく、既存商品の改良も対象になり、新商品の開発を他の企業に委託している場合も適用できます。

研究開発費用は一旦経費で落としている上に税額控除されますので節税効果は抜群です。例えばラーメン屋の大将が新商品開発の為に他の店に出向き、ラーメンを試食した場合、一旦研究費で経費になり更に税額控除になるのです。

問題はどの経費が試験研究費に該当するかを洗い出す作業がポイントになりますね。この辺りは顧問税理士さんの腕の見せ所でしょうか。我々中小企業の経営者は四六時中新商品の開発や新サービスの開発に頭を巡らせています。

ぜひ、こういった制度を賢く活用して自社の成長発展に繋げていきたいですね。



社長の知恵袋 04

社長の知恵袋 01

- 社長の可処分所得を増やす、旅費規程とは？
- 売上UPに直結する！営業力向上セミナー
- ライバルに差がつくIT環境の作り方
- プライベートカンパニーと資産形成
- 注目のがんリスク評価「ALA」検査
- 実現する事業計画の作り方講座
- 儲かる企業「値決め」の法則とは？
- 成長する社長の仕事・思考法とは？
- 飛躍する会社のブランディングとは？
- 年金復活、役員報酬最適化支援セミナー
- 成功するリーダーの会話力実践講座
- 半値になっても儲かる積立投資とは!?

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。

Vol. 38

Contents

- 01 新商品開発の税額控除をご存知ですか？
- 02 結果に差が出る！クリエイティブ術
- 03 業務効率化アプリ「Trello」
- 04 「社長力向上セミナー」のご案内



結果に差が出る！ クリエイティブ術

スマホユーザーに配慮した「モバイルフレンドリー」をGoogleが検索順位の指標に取り入れはじめたのが2015年。

以来、ウェブ業界では「モバイルファースト」という言葉がしきりに使われ、スマホユーザーをメインターゲットにしたサイト制作が主流になりつつあります。

一方で、企業をターゲットにしたBtoB企業のウェブサイトでは、訪問者の大半がPCからのアクセスといったケースも少なくありません。

Googleの評価においても、モバイルフレンドリーはたくさんある指標の中の1つにすぎません。スマホサイトがなければPCサイトのコンテンツで評価されるため、スマホ対応が急務ではないと考えるBtoBサイトオーナーも多いのではないのでしょうか。

今回は、そんなBtoBサイトがスマホ対応をするべき理由についてです。

長期的なアクセス推移を追って見ると、PCからのアクセスが多いBtoBサイトであっても、少しずつスマホユーザーの割合が増えている

ケースがほとんどです。

これは、ビジネスシーンでスマホを使う場面が増えていることが1つの要因と考えられます。移動中や外出先など、あらゆる隙間時間にネット検索の機会が生まれ、ビジネスユーザーによるスマホからのサイトアクセスは着実に増えています。

クラウドサービスの普及や、多様な働き方が提唱される昨今、スマホはビジネスツールとしての役割を増しています。仮に直接的な機会損失につながらなくても、サイトがスマホ対応していないという事実は企業への印象を大きく左右します。

もう一つの、BtoB企業がスマホ対応を考えるべき理由は、求職者からのアクセスです。人材不足問題が深刻になるほど、ウェブサイトも含めた情報発信と、採用市場におけるブランドイメージの構築が重要になります。

特に、「スマホ世代」とも呼ばれる20代の目に、スマホ対応できていないウェブサイトがどう映るかは、想像に難くないでしょう。

自社サイトをスマホで見る機会は意外と少ないものです。ぜひこの機会に御社のスマホ対応状況をご確認ください！

デザインモニター 先着1社募集！

毎号、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます！Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

募集期間 11月20日～12月20日

選考方法 先着1社様・1社につき1回限り

備考 A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・モニター応募は株式会社京応 企画制作部 九坪（くつぽ）までお問い合わせください！

0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com



安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ！
Creative+
クリエイティブプラス

U3

売上最大&経費最少の知恵袋

業務効率化に貢献するアプリ「Trello」

常務取締役 松本 茂幸



業務の効率化は企業を運営する上で非常に重要な要素です。日々のTO DOやタスク管理、業務の進捗管理を無料でまとめることができる便利なサービスがあります。

あなたの会社に「ふせん」を貼ったり剥がしたり、移動していくことでタスク管理をしている方はいないでしょうか？PCのモニターやデスクなどに付箋を貼っている方です。忙しくなるとデスク周りがカラフルな付箋で埋め尽くされていきます。

実は私もそうでした・・・

直感的にできて忘れることを防止する有効な方法なのです。

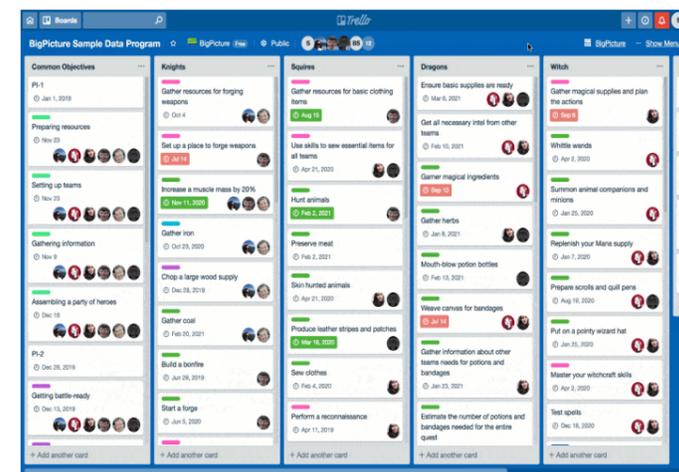
しかし、見た目が悪いこと、外出していると確認できないこと、剥がれてしまってわからなくなるリスクなどの問題がありました。

そこで「Trello」を導入しました。

「Trello」はこれまで通りふせんを動かす感覚で操作ができ、項目も自由にカスタマイズし、いろんな用途に使えます。また、グループを組むことでチームで共有することも可能です。さらに、アプリでスマホやタブレット端末からも確認、操作をすることが可能です。

最近私のデスクはキレイになり、仕事の整理も進みました。

御社の業務の効率化にご利用を検討してみたいはいかがでしょうか？



中小企業オーナーを元気にするコンサルティングファーム

事業内容

ビジネスコンサルティング

売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング

クリエイティブ・マーケティング

WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作

ファイナンシャルプランニング

節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント



株式会社京応
Keio Company Limited

会社概要

代表 加藤 弘幸
創業 1992年4月
所在地 〒604-8166
京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F
TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675
URL https://keio-web.com